Бриф для проекта по теме "Информационная система учёта продаж для интернет-магазина”.

|  |  |
| --- | --- |
| Конечный проект | Приложение - Информационная система учёта продаж для интернет-магазина. |
| Кто будет пользоваться информационной системой учёта продаж для интернет-магазина? | Только заказчик. |
| Зачем нужен проект? | Проект предназначен для автоматизации учета продаж в интернет-магазине, обеспечивая эффективный мониторинг товаров и управление продажами. |
| Какое устройство поддерживается в проекте? | Проект будет доступен на устройствах под управлением операционной системы Windows. |
| Системные требования | * ОС: Windows 10 и выше. * Процессор: Intel Core i3 или аналогичный. * Оперативная память: 512 мб. * Доступное место на жестком диске: 50 МБ. * Разрешение экрана: 800x600 пикселей. |
| Какой используется язык программирования? | Приложение будет разработано на языке программирования C++ |
| Функционал программного продукта | 1. Главная форма "Формирование заказов":  Две кнопки: "Добавить товар" и "Просмотреть склад".  2. Форма "Список товаров на складе":  Кнопка "Редактировать товары на складе" для внесения изменений в товары.  3. Форма "Создание заказов":  Возможность выбора товаров из списка.  Кнопка "Оплачено", чтобы пометить заказ как оплаченный.  При оплате проверять наличие товаров в других заказах и помечать их как недоступные. |
| Фон приложения | Белый |
| Размер и цвет шрифта | Размер 12пт, цвет черный. |
| Нужна ли безопасность (логин и пароль) | Нет, не нужен |
| В главной форме при нажатии на кнопку "Добавить товар": | Открывается форма добавления нового товара с полями для ввода названия товара, количества на складе и цены.  После заполнения информации о товаре пользователь может сохранить его в базе данных. |
| В главной форме при нажатии на кнопку "Просмотреть склад " | Открывается форма "Список товаров на складе" с подробным списком всех товаров, их количеством на складе и ценой. |
| К какому сроку надо сдать проект? | 11 января 2024г. |
| Ожидаемые результаты | 1. Упрощение процесса учета продаж. 2. Улучшение доступности информации о товарах. 3. Снижение ошибок в управлении инвентарем. |